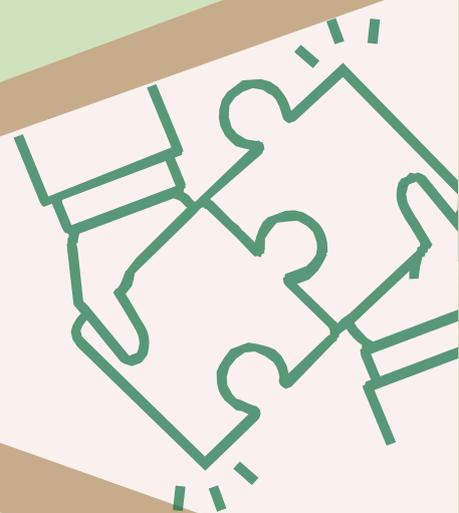




## WP3 Formation de formateurs

Livret des besoins des formateurs :  
Améliorer la formation  
à l'éco-entrepreneuriat  
pour les NEETs



**Cofinancé par  
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.

EcopreNEETs : Renforcer les compétences éco-entrepreneuriales des NEETs

Numéro de projet : 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

<b>Informations sur le projet</b>	
Acronyme du projet	EcopreNEETs
Titre du projet	Renforcer les compétences des NEETs en matière d'éco entrepreneuriat
Référence du projet	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
Durée du projet	31.03.2023-30.03.2025
Site web du projet	<a href="https://ecopreneets.erasmusplus.website/">https://ecopreneets.erasmusplus.website/</a>

<b>Partenaires du projet</b>
Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (LENA)
ATERMON B.V.
Learning Seed
Ecocenter Alapítvány
DIGICULT



# Sommaire

<b>INTRODUCTION</b> .....	3
<b>PAYS PARTICIPANTS</b> .....	4
1. FRANCE .....	4
I. EXPERIENCE DES PARTICIPANTS .....	4
II. SATISFACTION CONCERNANT LE CONTENU DES COURS .....	4
III. RETOUR D'INFORMATION SUR LES METHODES D'APPRENTISSAGE .....	4
IV. SUGGESTIONS D'AMELIORATION .....	5
V. ÉVALUATION GLOBALE DU COURS .....	5
2. GRECE .....	6
I. EXPERIENCE DANS LE SECTEUR .....	6
II. SATISFACTION A PROPOS DU CONTENU DES COURS .....	6
III. RETOUR SUR LES METHODES D'APPRENTISSAGE .....	6
IV. SUGGESTIONS D'AMELIORATION .....	7
V. THEMES SOUHAITES POUR LES FORMATIONS FUTURES .....	7
3. HONGRIE .....	8
I. APERÇU DU SEMINAIRE.....	8
II. CONTENU ET STRUCTURE DES COURS.....	8
III. MATERIEL PEDAGOGIQUE .....	8
IV. RETOUR D'INFORMATION SUR LA STRUCTURE DE LA FORMATION .....	8
V. RETOUR SUR LES MOOC.....	9
VI. RECOMMANDATIONS DES PARTICIPANTS HONGROIS .....	9
RECOMMANDATIONS POUR LES FUTURS PROGRAMMES DE FORMATION .....	10
1. METTRE L'ACCENT SUR L'APPRENTISSAGE PRATIQUE .....	10
2. SIMPLIFIER LES CONTENUS COMPLEXES.....	10
3. DES SESSIONS PLUS COURTES ET PLUS ENGAGEANTES .....	10
4. UN SOUTIEN ADAPTE AUX JEUNES PUBLICS .....	10
5. PLUS DE RESSOURCES ET D'ETUDES DE CAS .....	11
6. UNE ATTENTION ACCRUE AUX CONTEXTES LOCAUX .....	11
7. FAVORISER LA COLLABORATION ET LA MISE EN RESEAU.....	11
CONCLUSION.....	12



## INTRODUCTION

Le Livret des besoins pour les formateurs fait partie du projet européen EcopreNEETs, coordonné par la Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (France) en collaboration avec Atermon (Pays-Bas), Digicult (Pologne), Learning Seed (Grèce), et EcoCenter (Hongrie) et soutenu par l'Agence Erasmus+.

Ce livret offre une vue d'ensemble des résultats et des commentaires des participants de trois pays - la France, la Grèce et la Hongrie - qui ont pris part aux séminaires «Formation de Formateurs» et aux cours en ligne (MOOC) réalisés dans le cadre du [projet axés sur l'éco-entrepreneuriat pour les NEET](#) (Not in Employment, Education, or Training – Ni en Emploi, Ni en Formation).

Les séminaires « Formation de formateurs » du lot de travail 3 dans le cadre du projet EcopreNEETs ont été essentiels pour permettre aux accompagnateurs d'encadrer les NEETs dans leur parcours d'éco-entrepreneur. Ces séminaires ont fourni une formation complète pour doter les accompagnateurs des connaissances et des compétences nécessaires pour offrir un soutien sur mesure. Ils se sont concentrés sur la compréhension théorique et les compétences pratiques, couvrant les principes de l'éco-entrepreneuriat, la durabilité, les questions environnementales et les outils pratiques pour le développement des entreprises.

En outre, les séminaires ont favorisé l'émergence d'une communauté d'apprentissage où les accompagnateurs ont partagé les bonnes pratiques et collaboré à des solutions innovantes. En créant un réseau de mentors formés, le programme vise à construire des écosystèmes de soutien durables pour les NEETs, leur permettant de surmonter les obstacles et de poursuivre leurs aspirations entrepreneuriales.

Avant cela, nous avons travaillé sur le lot de travail 2 afin de créer [le Livre blanc](#). L'ambition de ce livre blanc était de faire un état de lieux sur l'éco-entrepreneuriat et de développer et promouvoir un cadre de compétences éco-entrepreneuriales où les jeunes NEETs trouveraient l'inspiration, la motivation, des connaissances précieuses et des conseils d'experts sur la façon de créer leur propre éco-entreprise. C'est dans ce cadre qu'ont été créés le matériel et [la plateforme du cours en ligne \(MOOC\)](#).

À l'avenir, le lot de travail 4 – Incubation EcopreNEETs vise à développer un cadre soutenant les jeunes NEETs dans le lancement de leurs éco-entreprises. Ce cadre comprend des méthodologies de formation en ligne, des plans d'action par pays et des ateliers en ligne et/ou en présentiel pour le mentorat et le coaching. Ces activités impliqueront les jeunes, les parties prenantes et les mentors professionnels, en se concentrant sur la mise en réseau, la formation et les stages, dans la mesure du possible, afin d'évaluer l'efficacité du programme et d'en assurer la durabilité.

Ce livret synthétise les commentaires des participants afin de fournir des suggestions et des recommandations concrètes pour améliorer les prochaines éditions de ces programmes de formation de formateurs. Elle met en lumière les succès, les défis et les besoins qui ont émergé de chaque pays participant et offre une feuille de route détaillée pour améliorer les futures expériences de formation.



## PAYS PARTICIPANTS

- France
- Grèce
- Hongrie

### 1. FRANCE

#### I. EXPERIENCE DES PARTICIPANTS

Les 10 participants en France venaient d'horizons divers, y compris des professionnels en début de carrière, travaillant dans des structures d'orientation, et des personnes passant d'un domaine sans rapport à l'éco-entrepreneuriat. Plusieurs d'entre eux connaissaient les concepts de base de l'entrepreneuriat, mais beaucoup étaient novices en matière de pratiques commerciales durables et respectueuses de l'environnement. Par exemple, certains participants avaient été impliqués dans des entreprises traditionnelles à petite échelle, mais ne savaient pas comment intégrer les principes écologiques dans leurs entreprises.

Les participants ont fait preuve d'un enthousiasme certain pour explorer des idées d'entreprises écologiques, en particulier dans des secteurs tels que l'agriculture, la gestion des déchets et la mode durable. Toutefois, certains participants ont indiqué que, bien que désireux d'apprendre, ils avaient du mal à saisir les aspects techniques de l'éco-entreprise, tels que les chaînes d'approvisionnement durables ou les modèles de financement vert.

#### II. SATISFACTION CONCERNANT LE CONTENU DES COURS

Les participants français ont généralement exprimé leur satisfaction quant à l'étendue du contenu fourni. Ils ont apprécié l'accent mis par la formation sur les principes de l'éco-entrepreneuriat, tels que les modèles d'entreprise durables, l'impact environnemental et l'économie circulaire.

Principaux points forts de l'expérience des participants français :

Les participants ont trouvé les modules sur les modèles d'entreprise durables et l'écovnovation particulièrement intéressants. Ces sessions leur ont fourni des stratégies concrètes à mettre en œuvre dans les entreprises, telles que la transition d'un modèle d'entreprise linéaire à un modèle d'entreprise circulaire, la réduction des déchets et la minimisation de l'empreinte environnementale.

Si le contenu théorique a été bien accueilli, de nombreux participants ont estimé qu'il pourrait être enrichi par davantage d'exemples pratiques et d'études de cas provenant d'éco-entrepreneurs de leur territoire ou à proximité. Cela les aiderait à mieux comprendre comment appliquer les concepts théoriques dans un contexte commercial plus proche de leurs réalités.

#### III. RETOUR D'INFORMATION SUR LES METHODES D'APPRENTISSAGE

Plusieurs participants ont fait remarquer que si le contenu du cours était bien structuré, sa mise en œuvre pourrait bénéficier d'une approche plus interactive. Le retour d'information



a suggéré que les participants français étaient particulièrement sensibles aux méthodes d'apprentissage qui encouragent l'engagement actif et les méthodes d'éducation non formelle.

Ces méthodes ont été privilégiées en raison de leur capacité à favoriser une compréhension plus approfondie et une application pratique des concepts. Les participants ont suggéré de consacrer plus de temps au travail collaboratif, où ils pourraient développer et affiner leurs propres idées commerciales avec l'aide de leurs pairs et des formateurs.

Plusieurs participants ont demandé des études de cas plus approfondies sur les éco-entrepreneurs qui ont réussi, en particulier dans des secteurs tels que les énergies renouvelables, la gestion des déchets ou la production alimentaire durable. Ils ont estimé que cela permettrait d'obtenir des informations précieuses sur la manière de surmonter les défis courants dans le domaine des éco-entreprises.

#### IV. SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

Les participants ont recommandé d'intégrer davantage de projets pratiques dans le cadre desquels ils pourraient élaborer leurs propres plans ou stratégies d'éco-entreprises. Cela leur permettrait non seulement de s'exercer, mais aussi de recevoir un retour d'information de la part des formateurs et de leurs pairs.

Alors que de nombreux participants avaient des connaissances en entrepreneuriat, d'autres étaient totalement novices en matière d'entrepreneuriat. Ils ont suggéré que le cours comprenne des sessions de niveau débutant qui introduisent les concepts fondamentaux de l'entrepreneuriat avant de plonger dans des sujets plus avancés sur l'éco-entrepreneuriat.

#### V. ÉVALUATION GLOBALE DU COURS

En moyenne, les participants français ont attribué une note élevée à la formation (4,5 sur 5), et ont particulièrement apprécié l'accent mis sur les principes de l'entreprise durable, les éco-solutions innovantes présentées et les outils pratiques fournis pour lancer une éco-entreprise. Cependant, ils ont souligné la nécessité d'un apprentissage plus expérimental et d'un soutien personnalisé pour ceux qui ont des niveaux variables de connaissances commerciales préalables.



## 2. GRECE

### I. EXPERIENCE DANS LE SECTEUR

Les 10 participants grecs venaient généralement d'horizons autres que le monde de l'entreprise, et nombre d'entre eux avaient déjà une expérience dans le domaine de l'activisme environnemental, de l'éducation ou de l'animation de la jeunesse. Ce mélange unique a apporté une perspective intéressante à la formation à l'éco-entrepreneuriat, car les participants étaient très conscients des questions environnementales mais manquaient d'expérience pour traduire leur militantisme en modèles d'entreprise.

Les participants se sont montrés particulièrement intéressés par la recherche de moyens de fusionner l'impact social et l'entreprise durable. Ils considèrent l'éco-entrepreneuriat comme un moyen de créer non seulement des entreprises à but lucratif, mais aussi des entreprises susceptibles de contribuer à l'amélioration de la société et de l'environnement. Plusieurs participants ont exprimé leur intérêt pour la création de petites entreprises dans des secteurs tels que l'agriculture durable, l'écotourisme et le commerce de détail sans déchets.

### II. SATISFACTION A PROPOS DU CONTENU DES COURS

Les participants grecs ont réagi positivement au contenu du cours, beaucoup appréciant l'approche globale de l'éco-entrepreneuriat. La note moyenne de satisfaction était de 4,7 sur 5, ce qui témoigne d'un engagement élevé à l'égard de la matière. Cependant, les participants ont également souligné les domaines dans lesquels le contenu pourrait être simplifié ou rendu plus accessible, en particulier pour ceux qui n'ont pas d'expérience préalable dans le domaine entrepreneurial.

Points clés des participants grecs :

Les modules sur la durabilité, l'économie circulaire et l'innovation verte ont été particulièrement populaires. Les participants ont salué la profondeur de ces modules et leur pertinence par rapport aux défis environnementaux actuels auxquels la Grèce est confrontée.

Les participants ont trouvé les éléments pratiques du cours - tels que la création d'un business plan, l'établissement d'un budget pour les éco-entreprises et la compréhension de la demande du marché pour les produits verts - très bénéfiques. Cependant, certains participants ont exprimé le souhait d'avoir plus d'exemples concrets d'éco-entreprises réussies en Grèce, ainsi que des outils pour évaluer la faisabilité du marché dans les zones rurales.

### III. RETOUR SUR LES METHODES D'APPRENTISSAGE

Les participants grecs ont privilégié un environnement d'apprentissage hautement interactif. Ils étaient particulièrement réceptifs aux aides visuelles, au travail en groupe et aux séances de réflexion en collaboration :

Les participants ont noté que les activités de groupe les aidaient à mieux comprendre l'application des connaissances théoriques. Ces activités ont également facilité



l'apprentissage entre pairs, où les participants ont pu échanger des idées et des expériences.

Les contenus visuels tels que les diagrammes et les vidéos ont été très efficaces pour transmettre des sujets complexes. Les participants ont également demandé davantage d'exercices pratiques, tels que des simulations d'éco-entreprises, qui leur permettraient de s'exercer à la prise de décision dans des scénarios réels.

#### IV. SUGGESTIONS D'AMELIORATION

Les participants grecs ont formulé plusieurs suggestions pour améliorer le contenu et le déroulement du cours :

Certaines sections, en particulier celles relatives à la gestion financière, à l'évaluation de l'impact et aux considérations juridiques, ont été jugées trop complexes pour les personnes débutant dans l'entrepreneuriat. Les participants ont suggéré de simplifier ces sections et de fournir des ressources supplémentaires, telles que des guides pour débutants ou des glossaires, afin de rendre le contenu plus accessible.

Les participants ont trouvé que la plateforme en ligne était parfois difficile à utiliser. La simplification de la structure du cours, avec des instructions plus claires et un accès plus facile au matériel, améliorerait l'expérience d'apprentissage.

Les participants ont demandé davantage d'études de cas et d'exemples reflétant le contexte grec, en particulier dans des domaines tels que le tourisme, l'agriculture et l'artisanat local.

#### V. THEMES SOUHAITES POUR LES FORMATIONS FUTURES

Les participants ont montré de l'intérêt pour des sujets avancés, tels que l'expansion d'une entreprise durable, la gestion des finances pour la croissance et la création de chaînes d'approvisionnement durables.

Compte tenu de la prise de conscience croissante des impacts du changement climatique en Grèce, les participants ont exprimé le souhait d'avoir plus de contenu axé sur l'action climatique, y compris sur la manière d'aligner les entreprises éco-entrepreneuriales sur les objectifs environnementaux globaux.

Les participants ont manifesté un vif intérêt pour l'élaboration de jeux et d'ateliers éducatifs destinés aux jeunes afin de les sensibiliser au développement durable dès leur plus jeune âge.



### 3. HONGRIE

#### I. APERÇU DU SEMINAIRE

Le séminaire de "formation des formateurs" a rassemblé dix participants enthousiastes venant d'horizons divers tels que l'éducation, le travail social, les soins de santé, l'immobilier et l'esprit d'entreprise. La diversité des participants a enrichi les discussions, chacun apportant des idées et des expériences uniques en matière d'animation socio-éducative et d'écodurabilité.

#### II. CONTENU ET STRUCTURE DES COURS

Les participants hongrois ont trouvé le contenu du cours bien structuré et attrayant, avec un bon équilibre entre les concepts théoriques et les applications pratiques. L'accent mis sur le travail des jeunes et l'éco-entrepreneuriat était particulièrement pertinent, étant donné le rôle des participants en tant que mentors et guides pour les jeunes.

Principaux contenus :

Le cours a combiné des cadres théoriques sur l'éco-entrepreneuriat avec des exemples du monde réel, permettant aux participants de voir comment ces concepts peuvent être appliqués dans leur propre travail.

Les participants ont apprécié l'inclusion d'exercices de jeux de rôle qui les ont aidés à simuler les défis du monde réel auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs. Cette approche interactive a rendu les sessions plus attrayantes et a aidé les participants à mieux comprendre comment guider les jeunes dans le processus entrepreneurial.

#### III. MATERIEL PEDAGOGIQUE

Si les éléments interactifs du séminaire ont été bien accueillis, les participants ont exprimé des avis mitigés sur le matériel du MOOC :

Les jeux et les activités pratiques ont été considérés comme un moyen amusant et efficace d'aborder la matière, en particulier pour les jeunes apprenants. Ces activités ont contribué à rompre les aspects plus formels du cours et ont permis aux participants d'appliquer ce qu'ils avaient appris de manière dynamique.

Certains participants ont noté que certaines sections du MOOC, en particulier celles axées sur les modèles d'entreprise et la gestion financière, étaient trop denses. Ces documents pourraient être simplifiés et rendus plus interactifs afin de mieux intéresser un public plus jeune et moins expérimenté.

#### IV. RETOUR D'INFORMATION SUR LA STRUCTURE DE LA FORMATION

Les participants ont trouvé les sessions de formation instructives mais ont noté que la longueur des sessions entraînait parfois une certaine fatigue. Pour améliorer l'engagement, ils ont suggéré ce qui suit :

Le fait de diviser les sessions en segments plus petits et plus digests permettrait de maintenir le niveau d'énergie et de mieux se concentrer sur les différents sujets.



Plus de temps pour la réflexion et la discussion permettrait aux participants de mieux assimiler le matériel et de l'appliquer à leurs contextes spécifiques. Cela serait particulièrement utile pour les participants travaillant dans les services à la jeunesse, car ils doivent adapter ces concepts d'éco-entrepreneuriat aux besoins d'un public plus jeune.

## V. RETOUR SUR LES MOOC

Les participants ont réagi positivement à l'approche modulaire du MOOC, avec des éloges spécifiques pour les modules suivants :

"Comprendre l'éco-entrepreneuriat" : Ce module a fourni une base solide pour comprendre les principes et les motivations qui sous-tendent les éco-entreprises, ce qui a été particulièrement utile pour ceux qui n'avaient pas d'expérience dans le domaine entrepreneurial.

"Modèles d'entreprise durables" : Bien que les participants aient apprécié la couverture complète de ce sujet, certains l'ont trouvé trop complexe et ont suggéré de simplifier le contenu pour le rendre plus accessible à un public plus jeune.

"Gestion financière et mesure de l'impact" : Ce module a reçu un accueil mitigé, certains participants l'ayant trouvé trop lourd. Fournir du matériel de soutien supplémentaire ou proposer une version simplifiée de ce module aiderait les participants à saisir ces concepts essentiels mais difficiles.

## VI. RECOMMANDATIONS DES PARTICIPANTS HONGROIS

Les participants hongrois ont fait écho au sentiment de leurs homologues français et grecs, soulignant la nécessité de simplifier des sujets tels que la gestion financière, les modèles d'entreprise durables et la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Les participants ont recommandé d'intégrer davantage de jeux de rôle, de travaux de groupe et d'éléments interactifs dans les sessions. Ces méthodes ont été très efficaces pour aider les participants à comprendre comment appliquer les concepts de l'éco-entrepreneuriat dans des situations réelles.

À l'instar des participants grecs, les participants hongrois ont exprimé le souhait d'avoir davantage d'études de cas locales et d'exemples reflétant le contexte hongrois, en particulier dans des secteurs tels que l'agriculture, l'énergie verte et le tourisme durable.



# RECOMMANDATIONS POUR LES FUTURS PROGRAMMES DE FORMATION

Sur la base des commentaires exhaustifs recueillis auprès des participants en France, en Grèce et en Hongrie, plusieurs recommandations clés ont été formulées pour améliorer les futures éditions des programmes de formation à l'éco-entrepreneuriat pour les NEET. Ces suggestions visent à rendre la formation plus pratique, plus accessible, plus attrayante et plus pertinente pour les participants issus de milieux divers et ayant des niveaux d'expérience variés.

## 1. METTRE L'ACCENT SUR L'APPRENTISSAGE PRATIQUE

Les participants souhaitent davantage d'activités d'apprentissage pratiques telles que des ateliers, des projets de groupe, des jeux de rôle et des simulations. Ces activités permettent d'appliquer les connaissances théoriques et de mettre en pratique les compétences dans un environnement favorable. Il est essentiel d'intégrer des tâches concrètes liées à l'éco-entrepreneuriat, telles que la création de business plan et de stratégies de marketing. Les projets de groupe favorisent la collaboration et le travail d'équipe, tandis que les simulations préparent les participants à relever de véritables défis commerciaux.

## 2. SIMPLIFIER LES CONTENUS COMPLEXES

Certains modules, en particulier sur la gestion financière et la mesure d'impact, sont trop complexes pour les débutants. Les futures formations devraient décomposer les concepts en éléments plus petits et plus clairs, en fournissant des guides étape par étape et du matériel supplémentaire comme des glossaires et des tutoriels vidéo. Le fait de raccourcir les modules denses en sections gérables peut éviter aux participants de se sentir dépassés.

## 3. DES SESSIONS PLUS COURTES ET PLUS ENGAGEANTES

Le retour d'information indique qu'il est nécessaire d'organiser des sessions de formation plus courtes et plus ciblées. La division du contenu en segments plus petits et l'alternance de cours magistraux et d'activités interactives peuvent maintenir l'engagement. Davantage de discussions de groupe et de techniques d'apprentissage actif, telles que les débats et les études de cas, peuvent améliorer la participation et la compréhension.

## 4. UN SOUTIEN ADAPTE AUX JEUNES PUBLICS

Les jeunes participants, en particulier ceux qui ont peu d'expérience dans le monde entrepreneurial, ont du mal à comprendre le contenu technique. L'utilisation du multimédia, y compris les vidéos et les jeux éducatifs, peut rendre l'apprentissage plus attrayant. Les infographies peuvent simplifier les concepts clés, et les éléments ludiques tels que les quiz et les défis peuvent stimuler la motivation.



### 5. PLUS DE RESSOURCES ET D'ETUDES DE CAS

Les participants recherchent davantage d'exemples concrets, en particulier ceux qui concernent leur région. L'inclusion d'études de cas locales et la fourniture de boîtes à outils avec des modèles de documents commerciaux peuvent rendre la formation plus applicable et plus pratique.

### 6. UNE ATTENTION ACCRUE AUX CONTEXTES LOCAUX

Un appel a été lancé en faveur d'un contenu spécifique à la région, portant sur les industries locales et les questions environnementales. La personnalisation de la formation pour refléter les conditions régionales uniques permettra aux participants d'être mieux équipés pour appliquer leurs connaissances à leurs communautés.

### 7. FAVORISER LA COLLABORATION ET LA MISE EN RESEAU

Les participants apprécient la collaboration et le travail en réseau qu'offre la formation. Les programmes futurs devraient inclure des projets de groupe et des événements de réseautage dédiés afin de faciliter l'établissement de relations et d'opportunités de mentorat avec des éco-entrepreneurs expérimentés pour un soutien continu.



## CONCLUSION

Le retour d'expérience des séminaires « Formation de formateurs » et des cours en ligne (MOOC) en France, en Grèce et en Hongrie indique un besoin d'approches ciblées en matière de formation à l'éco-entrepreneuriat pour les NEETs. Bien que les programmes actuels constituent une base solide, des améliorations sont nécessaires pour mieux répondre aux divers besoins des participants. Les principales conclusions mettent l'accent sur la demande d'expériences de formation plus engageantes, pratiques et accessibles.

Les NEETs, en particulier ceux qui n'ont qu'une expérience limitée du monde entrepreneurial, préfèrent une formation pratique alignée sur les défis du monde réel. Les formats interactifs tels que les ateliers, les simulations et les jeux de rôle améliorent considérablement l'apprentissage et permettent d'acquérir des compétences pratiques. Les futurs programmes devraient donner la priorité à ces méthodes pour stimuler l'engagement et la rétention des connaissances.

Certains contenus, en particulier dans les domaines de la gestion financière et des opérations commerciales, sont trop complexes pour de nombreux participants, en particulier les débutants. La simplification de ces modules à l'aide de guides, de glossaires et de ressources vidéo adaptés aux débutants permettrait d'en améliorer l'accessibilité. Des études de cas spécifiques à une région peuvent contextualiser davantage l'apprentissage et démontrer la pertinence pratique.

La structure des sessions de formation doit également être améliorée. Les sessions longues et denses fatiguent les participants ; la division du contenu en segments plus courts et interactifs améliorera les résultats de l'apprentissage. L'utilisation de supports multimédias et visuels contribuera à maintenir l'engagement, en particulier pour les jeunes publics.

Il y a une demande claire pour plus d'opportunités de collaboration. Les participants apprécient l'apprentissage et la mise en réseau entre pairs, qui favorisent l'échange d'idées et les relations à long terme. L'intégration d'activités de groupe et la promotion d'une communauté d'apprentissage renforceront les connaissances et fourniront un soutien continu par les pairs.

En résumé, les recommandations de ce livret fournissent une feuille de route pour faire évoluer la formation à l'éco-entrepreneuriat pour les NEETs. La mise en œuvre de ces changements aidera les formateurs à proposer des programmes efficaces et inclusifs qui dotent les jeunes de compétences essentielles et les incitent à contribuer à un avenir durable. En répondant aux besoins des participants, ces initiatives de formation deviendront plus efficaces et inclusives, permettant aux NEETs d'apporter des contributions significatives à leurs communautés et aux efforts de développement durable. Ce livret représente une étape vers l'alignement de ces programmes sur les défis futurs, en offrant les outils et le soutien nécessaires pour un impact positif durable.